

**Cicle Formatiu
Primavera de 2021**

Formació pràctica per a treballadors i petits empresaris

EINES DIGITALS PER IMPULSAR EL TEU COMERÇ

Dimarts 13 d'abril de 9h a 11h

- Proposta formativa dirigida al comerç local i persones que necessiten crear o ampliar els seus canals de venda o bé emprendre o recórrer el procés de transformació digital.
- L'objectiu és que les petites empreses i negocis millorin l'ús d'eines digitals perquè fomentin la seva productivitat, la imatge de marca i les vendes on line.

Formador: Jordi Vidal (Bering) / Inscripcions: marbg@neapolis.cat

COM INICIAR UN PROJECTE COOPERATIU

Dijous 15 d'abril de 9h a 11h

- Conèixer i introduir l'Economia social i solidària i el model cooperatiu. Els principis en què es fonamenta i les bases d'organització, gestió i administració.
- Treballar els conceptes (actituds) inherents a un projecte col·lectiu: compromís, implicació i treball en equip.
- Facilitar el canvi de mentalitat que implica formar part d'un projecte col·lectiu de l'Economia Social i Cooperativa, respecte del concepte d'empresa convencional.
- Facilitar la presa de decisions per a la creació d'una cooperativa.
- Introduir conceptes d'intercooperació útils per a treballadors/es que comparteixen espai.

Formador: Coopsetània - Ateneu Cooperatiu Alt Penedès i Garraf
Inscripcions: <https://serveis.coopsetania.cat/program/>

CREA ELS TEUS PROPIS DISSENYS AMB CANVA (INICIACIÓ)

Dimarts 20 d'abril de 9h a 11h

- Crear i configurar un compte gratuït
- Funcionalitat de la barra d'eines
- Crear i modificar plantilles segons format (Facebook, Instagram, stories, flyers, pòsters, cv, infografies, ...)
- Cercar recursos gratuïts com ara fotografies, vídeos i música dins de Canva. Inserir els nostres arxius propis.
- Exportar en el format adequat segons necessitat.

Formador: Victor Kenzo / Inscripcions: marbg@neapolis.cat

NEUROMÀRQUETING, L'ART D'ENTENDRE EL CERVELL DEL TEU CLIENT

Dijous 22 d'abril de 9h a 11h

- Conèixer el comportament i les reaccions ancestrals del cervell davant dels estímuls per a abordar amb facilitat les reaccions humanes que han quedat impreses en el nostre ADN.
- Comprendre el funcionament del cervell ens permet determinar quins estímuls aplicar perquè despertin la reacció que estem buscant.
- La racionalitat del cervell humà i els 11 botons activadors.
- Els estímuls i les dreceres per a la persuasió.

Formadora: Carmen Miravalls (Marketinarium) / Inscripcions: marbg@neapolis.cat

QUÈ ÉS CLAU EN UN NEGOCI, UNA APROXIMACIÓ EMOCIONAL I RACIONAL

Dimarts 27 i dijous 29 d'abril de 9 a 11h

- Comprendre el paper de les emocions i els estats d'ànim en l'emprenedoria.
- Identificar les emocions que tens en ser emprenedor o propietari d'un petit negoci i tàctiques per superar-les.
- Entendre la importància de determinats conceptes i saber-los prioritzar per fer avançar el teu negoci.
- Conèixer accions que ens poden ajudar a gestionar-les millor.
- Algunes preguntes clau a l'hora de continuar.

Formador: Josep Baijet (Urock) / Inscripcions: marbg@neapolis.cat



Totes les activitats es faran amb sistemes de streaming i és imprescindible inscripció prèvia per accedir a l'enllaç.

Les activitats són gratuïtes.

Podeu demanar més informació i fer la vostra inscripció a través del correu: marbg@neapolis.cat